

DataPort

Строим доступную и открытую платформу данных. Аналитика уровня крупных компаний — без долгого и дорогого внедрения.

Платформы данных DataPort. Кораблей много, а порт один.



СОДЕРЖАНИЕ

Что внутри

01	Кто мы
03	Какие проблемы решаем
05	Как устроен DataPort
07	Кейсы: ВИМОС · ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ · МИС
09	Почему BIGDATAHOUSE

02	Когда данные становятся необходимостью
04	Отличие от закрытых BI и интеграторов
06	Как проходит внедрение
08	AI/ML и расширенные сценарии
10	Контакты

КТО МЫ

Команда, которая строит платформы данных для бизнеса.

Соединяем инженерию данных, продуктовый подход и бизнес-аналитику. Наша задача — не создать дашборд, а заставить данные работать и зарабатывать.

- Собираем данные из разных источников в единую систему
- Строим хранилище данных и витрины
- Автоматизируем отчётность и запускаем BI
- Используем данные для AI, ML, CRM, маркетинга и операционных решений

Когда работа с данными становится **необходимостью**

01

В компании много источников данных, но нет единого источника правды

Товароучётные системы, CRM, сайты, склады, рекламные кабинеты, маркетплейсы, платежи, телефония и рассылки живут отдельно друг от друга.

02

Отчёты создаются вручную, а данных становится больше

Сотрудники тратят время на выгрузки, расчёты и сверки. Нет единой ответственности за методики и корректность показателей.

03

Отчётность становится частью системы управления

Компания принимает решения на основе данных или хочет внедрить такой подход, но не хватает оперативности и прозрачности.

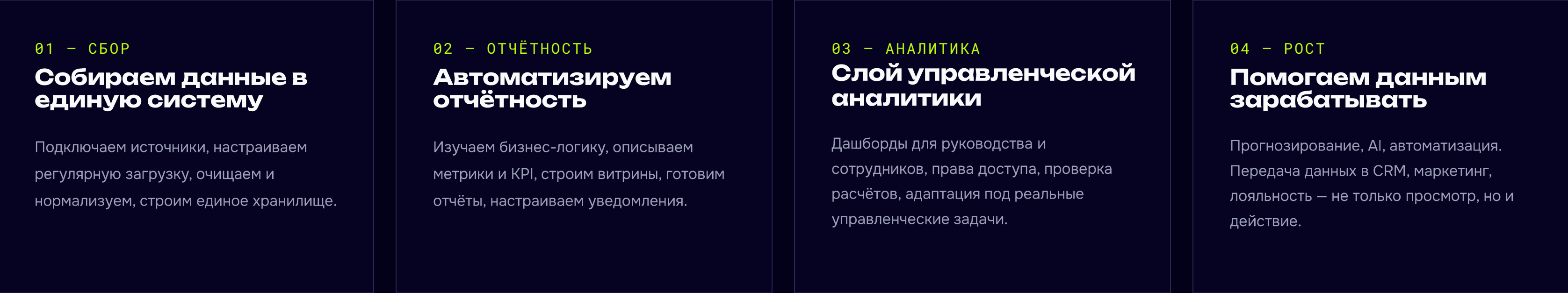
04

Появляется необходимость строить прогнозы и рекомендации

Без подготовленного слоя данных прогнозы, рекомендации, AI и ML дают слабый или недостоверный результат.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

DataPort превращает разрозненные данные в управляемую систему



DataPort — это не только BI. Это фундамент, на котором строятся отчёты, прогнозы, интеграции и управленческие решения.

для кого

Для компаний, которые
хотят **управлять** своими
данными и заставить их
зарабатывать.

DataPort подходит, если у компании уже есть несколько источников данных, регулярная отчётность и потребность принимать решения быстрее.

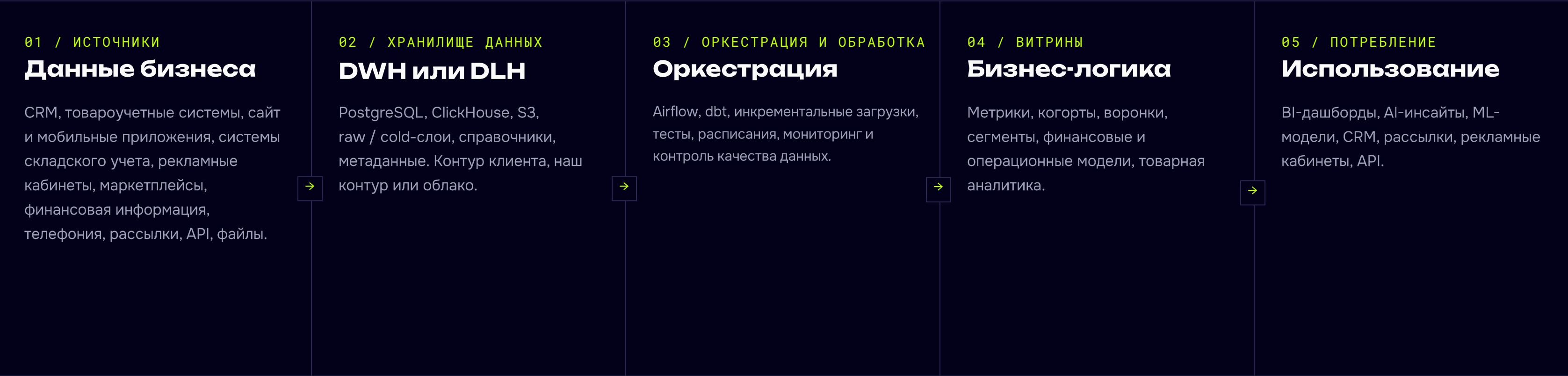
ГЛАВНОЕ ОТЛИЧИЕ

Мы строим не закрытый BI-сервис, а **открытую платформу данных**, которая не зависит от вендора.

	BIGDATAHOUSE · DATAPORT	ДРУГИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ПОДРЯДЧИКА	Open-source и открытая архитектура	Закрытая собственная платформа
ЦЕНА И СРОКИ	Доступно для среднего бизнеса. Быстрые старт и первый результат	Дорогие и долгие внедрения
ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА	Superset, Metabase, DataLens, Power BI или другая BI-система	Привязка к BI-вендору
ДОСТУПНОСТЬ ДАННЫХ	Хранилище, модели и витрины остаются у клиента	Чёрный ящик и допродажи за доступы и лицензии
НЕ ТОЛЬКО ВИЗУАЛИЗАЦИЯ	Данные используются для AI, ML, CRM, рекламы, API и автоматизации	Часто фокус только на отчётах и дашбордах
ГИБКОСТЬ	Помогаем определить метрики, дашборды и управленческие решения	Часто коробочные решения

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

От источников данных — к **BI, AI, ML** и внешним сервисам



- POSTGRES SQL
- CLICKHOUSE
- S3
- AIRFLOW
- DBT
- SUPERSET
- TRINO
- SPARK
- K8S/DOCKER

МОДУЛИ DATAPORT

Одна платформа — **шесть** направлений применения

DATAPORT

Adapters

Адаптеры для получения данных из источников: API, БД, файлы, кабинеты, внутренние системы.

DATAPORT

Core

Фундамент: источники, хранилище, пайплайны, витрины, метрики, роли и документация.

DATAPORT

BI

Дашборды, отчёты и управленческая аналитика для разных ролей бизнеса.

DATAPORT

AI

AI-инсайты, помощники, автоматизация рутины и ответы на вопросы по данным.

DATAPORT

ML

Прогнозы, сегментация, поиск аномалий, скоринг и рекомендации.

DATAPORT

Connect

Передача подготовленных данных во внешние сервисы: CRM, рассылки, реклама, сайты, приложения и API.

ВНЕДРЕНИЕ

От аудита данных к **работающей** аналитической системе

01 Аудит Источники, отчёты, процессы, метрики, роли и проблемы бизнеса.	02 Архитектура Хранилище, слои данных, пайплайны, BI-инструмент и интеграции.	03 Источники Загрузка из API, БД, файлов, CRM, рекламы и внутренних систем.	04 Витрины Модели данных, метрики, бизнес-логика и проверки качества.	05 BI Дашборды под роли, управленческие задачи и регулярные решения.	06 AI / ML Внешние сервисы, AI/ML-сценарии и автоматизация.	07 Передача Документация, описание системы и обучение команды клиента.
---	---	---	---	--	---	--

Каждый этап заканчивается рабочим артефактом: схема, пайплайн, дашборд, документ. Заказчик видит прогресс работ.

КЕЙСЫ ВНЕДРЕНИЯ

Разные отрасли — одна логика

Собираем данные в систему, делаем их понятными и превращаем в основу для решений, отчётов, автоматизации и роста.

КЕЙС 01 — DIY / RETAIL

ВИМОС

Централизация отчётности, развитие DWH, автоматизация пайплайнов и self-service аналитика.

DWH

ELT

SELF-SERVICE

КЕЙС 02 — ФИНАНСЫ / NDA

Инвестиционная компания (Швейцария)

Единый слой данных для BI, CRM, маркетинга, рекламной аналитики и LLM-доступа.

DBT

CRM

MCP / LLM

КЕЙС 03 — МЕДИЦИНА

Медицинская информационная система

Типовой аналитический слой поверх МИС: дашборды для врача, директора клиники и администратора.

PLUGIN

MULTI-TENANT

BI

ВИМОС retail-компания

ВИМОС – крупная DIY/retail-компания Северо-Запада: строительные материалы, товары для ремонта, дома, сада и отдыха.

В бизнесе много разнородных данных: товарные остатки, продажи, склад, логистика, справочники, рекламные данные, пользовательские сценарии, отчётность и внутренние корпоративные системы.

Развитие корпоративной аналитической платформы для DIY / retail.

ОТРАСЛЬ	DIY / Retail
РЕГИОН	СПб и ЛО, Псковская и Новгородская область
МАГАЗИНОВ	45
ЗАДАЧА	Корпоративная аналитическая платформа
СТЕК	PostgreSQL, Airflow, Superset, S3, ClickHouse, C++, Python

45

МАГАЗИНОВ

5+

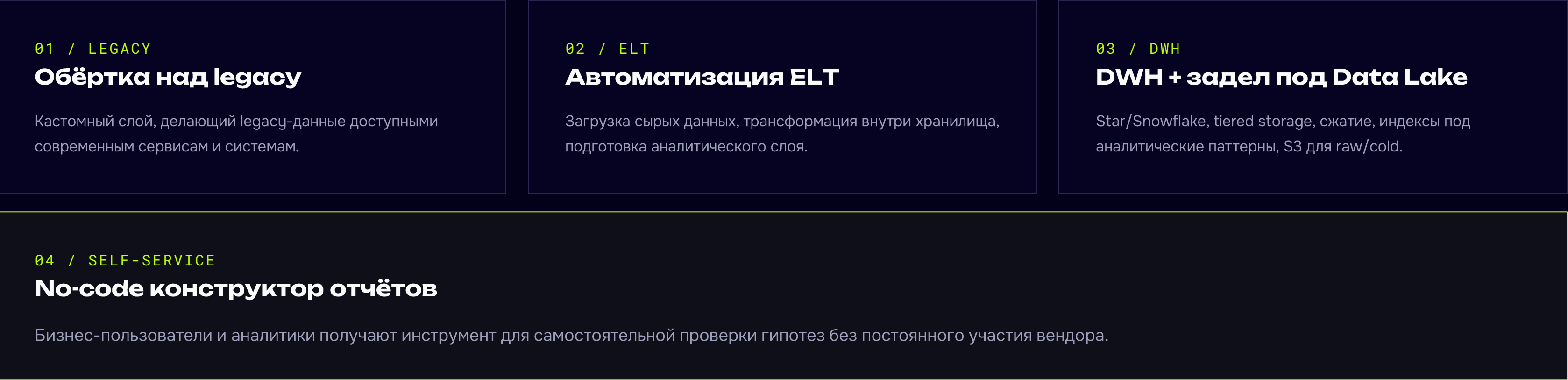
ИСТОЧНИКОВ ДАННЫХ

Данных всё больше, а архитектура не успевает их **обслуживать**.

Компания накапливала всё больше данных, но исходная архитектура не позволяла быстро использовать их для аналитики, отчётности и проверки гипотез.

- Часть данных находилась в legacy-системах
- Подготовка отчётности требовала ручных операций
- Отчётность создавалась нецентрализованно
- Отсутствовали аналитические пайплайны
- Монолитное хранилище переставало соответствовать объёмам
- Бизнесу требовался **самостоятельный инструмент** для проверки гипотез без постоянного участия вендора.

Эволюция от монолитного хранилища к многоуровневой DWH-архитектуре



ЭФФЕКТ Легасу-данные стали доступны современным сервисам, ELT-процессы автоматизированы, а бизнес получил собственную масштабируемую аналитическую платформу.

Полноценная **корпоративная** аналитическая платформа.

- ✓ Время принятия решений сократилось **с недель до часов**
- ✓ Аналитики и бизнес-пользователи получили инструмент для самостоятельной проверки гипотез
- ✓ Legасу-данные стали доступны современному программному обеспечению
- ✓ Загрузка и обработка данных автоматизированы
- ✓ Архитектура масштабирована до DWH
- ✓ Платформа готова к новым источникам и росту нагрузки

недели → часы

ВРЕМЯ РЕШЕНИЙ

DWH

АРХИТЕКТУРА ХРАНИЛИЩА

Self-service

ДЛЯ БИЗНЕС-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Инвестиционная компания (Швейцария)

Проект под NDA: продуктовая и маркетинговая аналитика, CRM-коммуникации, события, депозиты, инвестиции и эффективность привлечения.

Данные должны использоваться не только в BI, но и в операционных процессах: рассылки, CRM, анализ маркетинга, атрибуция, продуктовые решения и LLM-доступ к аналитике.

Развитие аналитической платформы для инвестиционного продукта.

ОТРАСЛЬ	Инвестиции / Финтех
РЕГИОН	Швейцария
СТАТУС	Под NDA
ЗАДАЧА	Централизованный слой аналитики

70+

ОТЧЁТОВ И ДАШБОРДОВ

MCP

LLM-ДОСТУП К ДАННЫМ

ЗАДАЧИ И ВЫЗОВЫ

Метрики, события, депозиты и реклама — нужно связать **в единую логику**.

Компания развивала продуктовую и маркетинговую аналитику, но для принятия решений требовался единый слой данных, где метрики, события, пользователи, депозиты, инвестиции и рекламные расходы связаны между собой.

- Данные из разных источников, требовали унификации
- Продуктовые, маркетинговые и CRM-метрики должны считаться по единой логике
- Требовались когортные матрицы, воронки, атрибуция и анализ рекламной эффективности;
- Данные должны были использоваться не только в BI, но и передаваться во внешние сервисы;
- Требовалась проверка качества данных;
- Аналитика должна быть доступна и через дашборды, и для LLM

ЧТО СДЕЛАЛИ

Централизованный слой трансформации данных внутри хранилища.

01 / ИСТОЧНИКИ Объединили источники Продуктовые сервисы, платёжные системы, рекламные кабинеты.	02 / DBT Создали слой трансформации Слой трансформации на dbt: bronze / silver / gold с оркестрацией	03 / DQ Проверка качества Тесты данных, контракты, мониторинг и автодокументация моделей.
04 / BI 70+ отчётов с ролями Для сотрудников разного уровня — с разграничением прав доступа.	05 / CONNECT Источник для внешних сервисов Email-рассылки, CRM и рекламные кабинеты — на нормализованных витринах.	06 / MCP Кастомный MCP-сервер LLM-доступ к аналитической инфраструктуре через MCP-протокол.

РЕЗУЛЬТАТ

Не набор отчётов, а управляемая data-платформа.

- Данные из разных источников объединены в единую модель
- Решения принимаются на подготовленных данных и качественных визуализациях
- Воронки, когорты, депозиты, инвестиции и привлечение — централизованно
- Более **70 отчётов** для разных ролей
- Витрины используются в BI, CRM и Customer.io
- Аналитика эффективности каналов и рекламных ассетов
- MCP-слой** для доступа к аналитике через LLM

Данные работают сразу в нескольких направлениях: BI, маркетинг, CRM, автоматизация и AI-аналитика.

70+

ОТЧЁТОВ

5

НАПРАВЛЕНИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

МИС медицинская аналитика

Аналитика для клиник, врачей, администраторов и руководителей. В фокусе — управленческие, финансовые и операционные дашборды на базе МИС.

В медицинской системе много разнородных данных: визиты, расписание врачей, услуги, счета, платежи, звонки, планы лечения, документы, реклама, склад, справочники.

Развитие аналитической платформы для медицинских клиник.

ОТРАСЛЬ	Медицина
ЗАКАЗЧИК	Вендор МИС
ЗАДАЧА	BI-система поверх МИС, плагин для МИС
РОЛИ	Врач · Директор · Администратор
ФОРМАТ	Плагин, встраиваемый в МИС

3

КЛЮЧЕВЫХ ДАШБОРДА

N

КЛИНИК · MULTI-TENANT

Единый аналитический слой, связывающий медицину, финансы и операционную картину.

- Отчёты и дашборды, быстро адаптируемые под каждую клинику МИС
- Данные распределены по множеству API-методов МИС
- Разделение аналитики для разных ролей
- Часть показателей зависит от качества заполнения данных в МИС
- Единая методика расчёта метрик для разных клиник и ролей
- Готовность встраиваться в интерфейс сторонней системы

Три дашборда, 91 отчет, методика метрик и плагин для встраивания в МИС.

ДАШБОРД 01 Для врача Личная эффективность, загрузка, повторные визиты, планы лечения, конверсия записи в приём.	ДАШБОРД 02 Для директора клиники Финансовая и операционная картина: выручка, средний чек, отмены, дебиторская задолженность, маркетинг.	ДАШБОРД 03 Для администратора Качество обработки обращений и записей, звонки, отмены, конверсии воронки записи.
МЕТРИКИ Финансы, медицина, склад и продуктивность сотрудников Выручка, средний чек, отмены, конверсия записи в приём, загрузка, повторные визиты, планы лечения,, звонки, складская аналитика.	PLUGIN Встраивание в МИС Плагин для встраивания BI-модуля прямо в интерфейс сторонней медицинской системы.	

Типовой **BI-модуль** для МИС, адаптируемый под клиники.

Клиника получает не набор отчётов, а управляемый аналитический слой. Решение используется как типовой BI-модуль на базе DataPort или полноценная BI система.

ВРАЧ Личная эффективность и загрузка.	ДИРЕКТОР Финансовая и операционная картина бизнеса.	АДМИНИСТРАТОР Качество обработки обращений и записей.	РУКОВОДСТВО Контроль загрузки, выручки, отмен, повторов и операционных рисков.
---	---	---	--

ML и AI работают только тогда, когда у бизнеса есть **качественный слой данных**.

Мы не только создаём основу, на которой можно развивать AI/ML-сценарии, но и разрабатываем их сами.

01 Прогнозы Спроса, продаж, загрузки и выручки.	02 Сегментация Поведенческие, ценностные и поведенческо-финансовые сегменты клиентов.	03 Аномалии Выявление отклонений в операционных и финансовых процессах.
04 Скоринг Скоринг клиентов, трафика, рисков и качества обращений.	05 Рекомендации Товаров, услуг или следующих лучших действий.	06 AI-помощники Для сотрудников и клиентов — поверх вашего слоя данных.

Соединяем **продуктовый** подход, инженеррию и аналитику данных.

НАШ ПОДХОД

- Начинаем не с инструментов, а с бизнес-проблем
- Проектируем систему так, чтобы она решала проблему бизнеса
- Не закрываем данные в чёрный ящик
- Используем open-source и промышленные технологии
- Строим не разовые отчёты, а управляемую архитектуру
- Помогаем бизнесу владеть своими данными и зарабатывать на них
- Передаём документацию и компетенции команде клиента

ГЛАВНАЯ ИДЕЯ

Аналитика — это не отчет, а рабочая инфраструктура для роста бизнеса.

КОНТАКТЫ

Обсудим ваш проект?

Мы помогаем компаниям собрать данные в систему, увидеть реальную картину бизнеса и использовать аналитику для роста.

САЙТ

bigdatahouse.ru

ПОЧТА

hello@bigdatahouse.ru

01 ЗАПРОСИТЬ ДЕМО

02 ОБСУДИТЬ ВАШИ ДАННЫЕ

